



ADVERTISING

BRAND EXPERIENCE
DIGITAL INNOVATION
PROMOTION



www.studiomalfatti.it

IL PARTNER IDEALE PER PROMUOVERE E DARE VISIBILITA' AL TUO BUSINESS



Un partner affidabile e sicuro che ascolta le vostre esigenze di business e propone soluzioni efficaci e personalizzate per aumentare la visibilità e la reputazione del vostro brand. Un team di esperti professionisti sarà al vostro fianco per valorizzare i tuoi punti di forza e comunicare al meglio la vostra attività.

**Un team di professionisti per
promuovere la tua azienda**



- ✓ Pubblicità sportiva
- ✓ Editoria commerciale
- ✓ Visibilità del brand
- ✓ Eventi business

Massima personalizzazione

Ogni azienda ha una propria specificità ed esigenze di promozione diverse. Vi aiuteremo a scegliere le migliori strategie e i mezzi di comunicazione più adatti ed efficaci per comunicare al meglio con i vostri clienti ed attrarre un nuovo pubblico di estimatori del vostro brand e nuovi consumatori dei vostri servizi.



SU MISURA PER LA TUA AZIENDA

Check up della comunicazione e immagine aziendale

Lo studio di valide strategie di comunicazione richiede l'intervento di professionisti del settore. La nostra organizzazione mette al vostro servizio un team qualificato che sarà l'unico interlocutore per la vostra azienda e vi aiuterà a pianificare campagne pubblicitarie di sicuro successo, su tutto il territorio nazionale.



Chiama ora
+390645769470



Un investimento sul futuro

Investire in pubblicità oggi è fondamentale per distinguersi in un mercato sempre più competitivo. Identità, immagine e reputazione del brand operano per dare valore al vostro marchio e influenzare le vendite. In fondo il vostro obiettivo finale è proprio quello di aumentare la notorietà del brand (Brand Awareness) e promuovere i vostri prodotti e servizi.



UNO STAFF PROFESSIONALE AL VOSTRO SERVIZIO

Il Gruppo Malfatti

Lo Studio Malfatti Advertising nasce dall'esperienza trentennale delle aziende del Gruppo Malfatti. Si tratta di un gruppo di società che da anni lavorano offrendo servizi di qualità alle aziende sul territorio italiano. Una storia aziendale che rappresenta una garanzia di qualità, affidabilità e sicurezza.

Competenza, sicurezza, affidabilità

La realtà dello Studio Malfatti Advertising è nata proprio per rispondere alle esigenze di pubblicità e promozione di aziende private ed enti pubblici del Lazio e in ambito nazionale. Un partner affidabile e sicuro al quale rivolgersi per le proprie esigenze di comunicazione. Un team di professionisti per sviluppare ed affermare con successo la propria immagine aziendale in Italia.

Innovazione e sviluppo

Innovazione significa rinnovamento e miglioramento di qualcosa di esistente oppure è la risposta ad una nuova esigenza. E' effetto e causa di una continua trasformazione e investe ogni aspetto della vita delle persone, del mondo del lavoro, del progresso economico, sociale e culturale. Il nostro gruppo è al passo con i tempi, innovativo, costantemente alla ricerca del miglioramento dei propri servizi

PUBBLICITÀ E SPONSORIZZAZIONE SPORTIVA

SCENDI IN CAMPO ANCHE TU

Il tuo impegno per lo sport

- ✓ BANNER E STRISCIONI
- ✓ VIDEO PROMOZIONALI
- ✓ CITAZIONI SPEAKER
- ✓ MAXI AFFISSIONI OUTDOOR
- ✓ ABBIGLIAMENTO SPORTIVO
- ✓ PROMOZIONE SOCIAL MEDIA

La tipologia di sponsorizzazione può essere di vario tipo: finanziaria (donazione di denaro) o tecnica (fornitura di prodotti o servizi all'organizzazione)

La sponsorizzazione sportiva è una tecnica di marketing attraverso la quale un'azienda ottiene che il proprio marchio venga posto in evidenza da una squadra o da un atleta di una squadra, per vari tipi di sport. Si tratta di un mezzo per generare nel pubblico sportivo immagini, sentimenti, emozioni che a loro volta favoriscono la riconoscibilità delle aziende che scelgono di legarsi a una squadra o ad un'atleta, sponsorizzandoli

Lo STUDIO MALFATTI ADVERTISING propone servizi di sponsorizzazione su scala nazionale e regionale. Il gruppo Malfatti, da sempre lega il suo brand allo sport. Il Presidente è infatti azionista del team GIOVOLLEY APRILIA, un nome sinonimo di grandi successi nella storia della pallavolo italiana. Una realtà che è stata capace di raggiungere traguardi importanti anche fuori dal terreno di gioco. Da sempre si impegna per l'innovazione e per restituire allo sport la sua fondamentale dimensione educativa e culturale, trovando conferme nel mondo accademico e scientifico. Una realtà capace di rinnovarsi e raggiungere traguardi importanti, che offre infinite opportunità promozionali non solo nell'area del volley, ma in tutte le discipline sportive in Italia.

Il valore del brand

I modi per promuovere il proprio brand sono infiniti. Per un'azienda è fondamentale, non solo promuovere la notorietà del proprio brand (Brand Awareness), ma anche quella che viene definita Brand Equity o valore della marca, ovvero la forza della marca sul mercato, intesa sia da un punto di vista strettamente finanziario, sia in ottica di marketing.

Abbiamo infatti il valore del brand sia in quanto asset del patrimonio aziendale (brevetti e marchi), sia come asset intangibile dell'azienda, strettamente legato al grado di notorietà del brand, poichè corrisponde all'effetto che il relativo riconoscimento può avere sulla percezione del prodotto.

E' il risultato della BRAND AWARENESS, della qualità percepita, delle associazioni con il brand e della brand loyalty.

Un volume aziendale

Pubblicare un volume aziendale rappresenta uno strumento fondamentale di prestigio per la vostra attività e contribuisce al tempo stesso al rafforzamento dell'immagine aziendale.

Sempre più spesso consigliamo l'editoria commerciale. L'impatto di un elemento distintivo, di grande levatura, come solo un libro può essere, colpisce. Sviluppare un'operazione promozionale realizzando un libro, che racconta l'azienda o argomenti legati alla sua attività, è una delle pubblicità più efficaci in cui possiate investire.

SERVIZI OFFERTI

- ✓ CONSULENZA E SUPPORTO NELLA FASE DI EDITING
- ✓ PUBBLICAZIONE DI LIBRI AZIENDALI
- ✓ ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DI PRESENTAZIONE
- ✓ PROMOZIONE DELLE PUBBLICAZIONI

Partner qualificati

Lo STUDIO MALFATTI ADVERTISING si avvale per questo, dell'esperienza della **Lab DFG** e della società controllata: **Alter Erebus Press & Label**. Questa, attiva nell'editoria letteraria e musicale, rappresenta il nostro sbocco naturale. Il suo prezioso Know-How è una garanzia per la produzione di una editoria commerciale di qualità.

Vi accompagneremo in un percorso di consulenza e supporto, dall'editing alla promozione, organizzando per voi eventi di alto valore



VISIBILITA' DEL BRAND

- ✓ AFFISSIONI SU IMPIANTI MONITOR LED DI GRANDE IMPATTO E DI GRANDE VISIBILITA' SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE
- ✓ SPONSORIZZAZIONI SPORTIVE
- ✓ BANNER E AFFISSIONI NEI PALAZZETTI SPORTIVI DELLE PRINCIPALI CITTA' ITALIANE E NON SOLO
- ✓ PROMOZIONE E VISIBILITA' ON LINE SU VARIE PIATTAFORME E CANALI SOCIAL
- ✓ ORGANIZZAZIONE EVENTI BUSINESS
- ✓ PIANIFICAZIONE CAMPAGNE RADIO (compresa la realizzazione dello spot radio)
- ✓ REALIZZAZIONE CAMPAGNE PUBBLICITARIE
- ✓ EDITORIA COMMERCIALE



Diversi fronti

Per migliorare la visibilità del Brand non c'è un'unica attività possibile. Bisogna agire su più fronti, avendo bene in mente gli obiettivi aziendali.

Soluzioni e strategie

Lo STUDIO Malfatti Advertising interviene in vostro supporto per fornirvi, grazie alla propria testata esperienza, le migliori soluzioni e strategie per promuovere la vostra attività. Grazie alle partnership societarie con varie aziende e concessionarie di pubblicità e alla sua presenza su tutto il territorio nazionale, saprà garantirvi la migliore visibilità su tutto il territorio italiano e attraverso vari canali.



CAMPAGNE PUBBLICITARIE

CREATIVITÀ
COMUNICAZIONE

Strategia

La campagna pubblicitaria è un insieme di annunci pubblicitari coordinati in maniera strategica. Questi annunci sono veicolati su uno o più mezzi di comunicazione a pagamento, comunicano una stessa idea e mirano ad uno stesso obiettivo. Il successo o meno di una campagna dipende dalla creatività della campagna pubblicitaria stessa.

Elementi

- **Visivo:** con l'utilizzo di un testimonial, o di un elemento visivo che spicca subito agli occhi del consumatore;
 - **Uditivo:** quando lo stesso messaggio viene diffuso su media differenti;
 - **Slogan:** che punta ad essere facilmente memorizzabile;
 - **Stile:** il linguaggio e quale tipologia di comunicazione si usa per la promozione.
- E' importante analizzare il prodotto e il pubblico che si vuole raggiungere così da pianificare una strategia mirata ed efficace.

L'obiettivo di una campagna pubblicitaria, è quello di mantenere il ricordo del prodotto o servizio a lungo termine. Progettare una campagna pubblicitaria non è un lavoro facile ma grazie al nostro staff di professionisti possiamo supportare clienti di varia tipologia. Il primo step è rappresentato dall'organizzazione di un briefing con la vostra azienda per comprendere al meglio i vostri bisogni. Il BRIEFING si concorda su tutti gli obiettivi da raggiungere con la campagna pubblicitaria: il budget, il target e gli obiettivi aziendali. Dopo il briefing, sarà nostra cura presentarvi il nostro progetto di campagna, articolato su vari piani.

Servizi offerti

- ✓ REALIZZAZIONE VISUAL CAMPAGNA
- ✓ CREAZIONE SPOT VIDEO
- ✓ LOGO AZIENDALE E RESTYLING LOGO
- ✓ CREAZIONE SPOT RADIO
- ✓ STORYTELLING



MEDIA PLANNING

PIANIFICAZIONE - STRATEGIA

Pianificazione

La pianificazione media descrive il processo nel quale, dopo un attento brief con il cliente sugli obiettivi di business, si arriva a selezionare i canali e i veicoli più idonei ai fini del raggiungimento degli obiettivi di comunicazione di una specifica campagna pubblicitaria. A partire dagli anni Duemila, a seguito della moltiplicazione delle opportunità di comunicazione e della conseguente frammentazione delle audience, il lavoro di media planning è stato pienamente riconosciuto in tutta la sua valenza strategica.

Operatività

Lo Studio Malfatti Advertising si occupa delle diverse fasi di sviluppo del processo di pianificazione, ovvero la formulazione della strategia (planning strategico), la sua implementazione (planning funzionale e operativo), il monitoraggio e la reportistica.

La nostra azienda vi offre un servizio qualificato sia di studio strategico che di pianificazione mezzi per la vostra società, occupandosi della gestione della parte amministrativa e gestionale con le concessionarie di pubblicità e gli editori.

- ✓ ANALISI OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE
- ✓ STUDIO STRATEGICO
- ✓ PIANIFICAZIONE CAMPAGNE PUBBLICITARIE SU MEZZI TRADIZIONALI E ONLINE
- ✓ RELAZIONI CON CONCESSIONARIE E EDITORI
- ✓ MONITORAGGIO CAMPAGNA
- ✓ REPORTISTICA

EVENTI BUSINESS

PRESENTAZIONI
PROMOZIONI - CORPORATE

Brand Awareness

Tra le attività promozionali che lo STUDIO MALFATTI ADVERTISING può offrire al vostro business c'è l'organizzazione di eventi aziendali. La classica attività che accresce la Brand Awareness di un marchio. Farsi promotori della realizzazione di eventi di settore, convegni, tavole programmatiche, incarna quella imponderabile capacità di generare idee e modelli di azione altrimenti impossibili, aumentare la capacità di "team", consolidare il senso di appartenenza di colleghi e collaboratori



Eventi di settore

Siamo a vostra disposizione per l'organizzazione di ogni tipo di meeting, cene di gala, occasioni di team building e per suggerirvi al meglio nella selezione della tipologia di evento più adatta al vostro modello di impresa e ai vostri obiettivi aziendali.

SERVIZI OFFERTI

- ✓ EVENTI BUSINESS
- ✓ CONVEGNI
- ✓ CENE DI GALA
- ✓ SERVIZI FOTOGRAFICI

Know - how

Da anni il Gruppo Malfatti lavora con aziende private ed enti pubblici ed è promotore di grandi eventi. Inoltre il know-how acquisito nel mondo dello spettacolo e dello sport, delle pubbliche relazioni e del cerimoniale a vario titolo, sarà benefico per il successo del vostro evento aziendale.



CONVEGNI ED EVENTI

PROMOZIONE
NETWORKING

Eventi aziendali

Ancora oggi, in piena era digitale, la partecipazione di un'azienda a una fiera di settore è uno strumento molto efficace per la promozione dei propri servizi e prodotti e occasione unica di networking. Lo stesso vale per il presidio di convegni specifici in target con la propria attività. Partecipare a una fiera vuol dire ascoltare clienti, vedere mercati e concorrenti, esprimere la propria offerta globale, interagire con il pubblico, avvicinarsi ai clienti. Le fiere professionali consentono agli espositori e ai partecipanti di parlare faccia a faccia. Un "lusso" non sempre così scontato nell'era della videocomunicazione, delle e-mail e degli sms. Questa capacità di fare networking porta, mediamente, più conversioni, più lead e più vendite rispetto ad altri eventi di marketing.

Le fiere B2B offrono infatti opportunità non fornite da altri canali di marketing. Una buona partecipazione a una fiera rappresentativa del settore di appartenenza offre una rete di sensori per l'azienda espositrice: un canale per interagire con il mercato, una vetrina per promuovere la propria offerta, immagine e molto più.

Consulenza

Studio Malfatti Advertising, vi offre una consulenza professionale per la partecipazione alle migliori convention e grazie al network di imprese Gruppo Malfatti di cui fa parte, può garantire una serie di servizi fondamentali.

Servizi offerti

- ✓ ANALISI DI MERCATO E SELEZIONE DELLE MIGLIORI CONVENTION IN RELAZIONE AL BUSINESS
- ✓ PROGETTAZIONE STAND E ALLESTIMENTO
- ✓ LOGISTICA
- ✓ COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO
- ✓ MATERIALI PROMOZIONALI E GADGET



INTERNAZIONALIZZAZIONE

OLTRE I PROPRI CONFINI

Verso nuovi mercati

Internazionalizzare un'impresa vuol dire crescere al di là dei propri confini, cercando di penetrare nuovi mercati, trovare nuovi clienti e partner all'estero per espandere il business di un'azienda. L'internazionalizzazione oggi, in un mondo sempre più globalizzato, è un fattore di crescita e sviluppo importante per la competitività delle imprese nel medio e lungo periodo. Tuttavia, molti imprenditori non analizzano ancora bene gli scenari. Molto spesso si pensa che internazionalizzare significa esportare, costituire un'azienda all'estero, avere un ufficio di rappresentanza, senza guardare agli obiettivi che si vogliono raggiungere. Quando si decide di operare in un mercato estero occorre considerare le dimensioni dell'azienda, gli obiettivi da raggiungere, il prodotto o servizio da commercializzare. Tutti questi aspetti spesso vengono tralasciati, considerati poco importanti, ma sono la base di ogni processo di internazionalizzazione.



Nuove opportunità

Molte imprese intraprendono un processo di internazionalizzazione per cercare nuove opportunità di guadagno, per occupare un segmento nel quale è presente un competitor o perché il mercato corrente è saturo. Per avere successo però, si deve pensare strategicamente all'internazionalizzazione, pianificando con grande cura ogni fase e facendosi aiutare dagli strumenti e dai partner più adatti.



INTERNAZIONALIZZAZIONE

OLTRE I PROPRI CONFINI

Grazie a noi puoi

- **Comprendere** i punti di forza e le aree di miglioramento della tua impresa rispetto alle fasi del processo d'internazionalizzazione
- **Conoscere** partner commerciali affidabili in tutto il mondo
- **Raggiungere** i giusti referenti e avviare una trattativa per trovare opportunità commerciali realmente profittevoli
- **Valutare** clienti, distributori e importatori esteri con informazioni commerciali su oltre 400 milioni di imprese nel mondo

Network

Studio Malfatti Advertising grazie alla sua appartenenza ad un network di imprese leader nel settore della consulenza aziendale, offre un servizio completo che accompagna le imprese nell'intero processo di internazionalizzazione, fornendo informazioni, di clienti, distributori e importatori esteri.



Servizi offerti

- ✓ ANALISI E VALUTAZIONE DELL'IMPRESA E COMPrensIONE DELLA CAPACITÀ PRODUTTIVA
- ✓ STUDIO DEI MERCATI MIGLIORI PER IL BUSINESS
- ✓ EXPORT DI PRODOTTI/SERVIZI
- ✓ RICERCA DI NUOVI DISTRIBUTORI ALL'ESTERO
- ✓ SVILUPPO RAPPORTI CON PARTNER COMMERCIALI STRANIERI



INNOVATION

INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE



- ✓ CONSULENZA PER L'INNOVAZIONE
- ✓ PIANIFICAZIONE PRG
- ✓ ASSET INTANGIBILI E BREVETTI

Progetti di innovazione

Studio Malfatti Advertising, forte dell'esperienza del Gruppo Malfatti, si propone come partner per le imprese per la consulenza aziendale e l'ideazione, la pianificazione e la gestione dei progetti di innovazione e digitalizzazione. Ci rivolgiamo alle aziende che vogliono incrementare la loro competitività, i livelli di efficienza e flessibilità. Ci avvaliamo del supporto dei nostri partner per offrire un servizio a 360°.

Maggior competitività

Il nostro obiettivo è quello di favorire l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione delle aziende per incrementare la competitività, i livelli di efficienza e flessibilità. Analizziamo la catena del valore e gli asset immateriali, individuiamo e implementiamo le soluzioni tecnologiche più adeguate per il miglioramento dei processi esistenti e lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Accompagniamo le imprese nelle sfide dell'industria 4.0, individuando e implementando le tecnologie più adeguate al loro contesto.



WWW.STUDIOMALFATTI.IT

Studio di Aprilia
06.45769470

Resp. commerciale
375.5523772

